



Fundacja Mapa Pasji

Проект „Відкриття скарбів культурної спадщини Сокальщини”

Анна Яржебска , Кшиштоф Флорис

Fundacja Mapa Pasji



Przemiany w regionie



Місія Fundacji Mapa Pasji

Відкриваємо локальні скарби





Наша команда



Anna Jarzębska



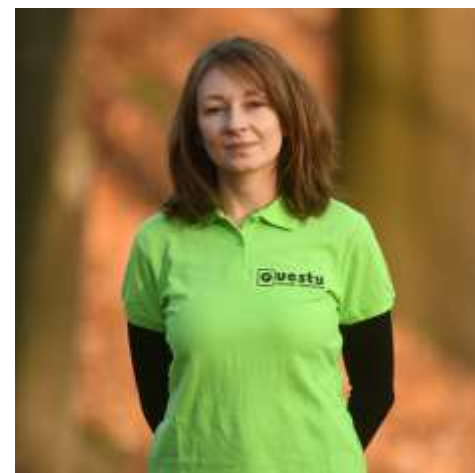
Krzysztof Florys



Joanna Żyła



Adam Jarzębski



Dagmara Turska-
Janeczek

Наші досягнення



Квести - Експедиції дослідників



Скарби Гуралі



Простір для людей похилого віку



Навчальні засоби



Квести - Експедиції відкривачів

- Близько 500 перевірених, сучасних квестів по всій Польщі
- Паспорт відкривача і конкурси
- Мобільний додаток
- Відзнака РТТК Квести – Експедиції відкривачів



www.questy.org.pl

Скарби Гуралі

- 8 груп гуралів
- репортажі, інтерв'ю, фільми, фотографії про місцеві традиції
- 50 квестів
- 15 вебінарів
- 2 книжки





Простір для людей похилого віку

Ми розуміємо слово «простір» широко - як :

- **простір для діалогу:** переговори, потреби у дослідженнях, плануванні, співпраці, в т.ч. ми підтримуємо формування рад людей похилого віку, а також створення та реалізацію політики для таких осіб.
- **дружні місця,** які ми аналізуємо та розробляємо разом із людьми похилого віку, щоб вони найкраще відповідали їхнім потребам та очікуванням.

Реалізуємо Академію Активного Сеньйора – цикл семінарів та вебінарів, які підвищують лідерські, комунікаційні та цифрові компетенції сеньйорів.





Fundacja Mapa Pasji

Проекти польсько- українські - наш досвід

Молодіжні ради в Запорізькій області (2017)

З створені молодіжні ради з місцевої молоді :
Кучугум, Чернігівка, Широке і реалізовані молодіжні
ініціативи.



Відкриття скарбів культурної спадщини Чернівців (2018)



З квести в Чернівцях створені спільно з місцевою спільнотою





Fundacja Mapa Pasji

Відкриття скарбів культурної спадщини Сокальщини

ДЕТАЛІ ПРОЕКТУ



Przemiany w regionie



Загальна інформація

- Лідер проекту: Fundacja Mapa Pasji
- Партнер: громадська організація "Освітній Ресурсний Центр"
- Джерело фінансування: Програма RITA - Трансформації в регіоні, що фінансуються Польсько-американським фондом свободи, здійснюється Фондом «Освіта для демократії»
- Розмір фінансової допомоги: 60 000 PLN
- Період реалізації: I - IX 2021



Цілі проекту

Ціль 1.

Популяризація в Західній Україні методології створення квестів як привабливого способу регіональної освіти та популяризація для туристів місцевої культурної та природної спадщини.

Ціль 2.

Популяризація культурної спадщини Сокальщини серед українців та поляків, надаючи їм привабливу пропозицію "відкривати скарби" у формі квестів.

Ціль 3.

Діалог між адміністрацією та місцевою громадою щодо напрямків розвитку туризму на Сокальщині на найближчі роки.



Діяльність 1: Приготування до створення квестів (I-III 2021)

3-частини зустрічі он-лайн:

- **12.02.2021** – організаційно-проектна зустріч за участю польської та української команди проекту; метою зустрічі буде детальне обговорення положень та графіку проекту, встановлення принципів документування діяльності, спілкування між партнерами, просування проекту тощо;
- **19.02.2021** – зустріч з квестінгу, презентація робочого методу (з більшою командою - близько 10 людей, відібраних українським партнером, зацікавлених у спадщині Сокальщини та методології квестування) - обговорення ідеї квестінгу, презентація прикладів квестів з Польщі та Чернівців, дискусія про потенційні місця та теми створення квестів на Сокальщині;
- **26.02.2021** – презентація історичної та культурної спадщини Сокальщини українськими партнерами, обговорення та попередній вибір тем квестів.



Діяльність 2: Заняття зі створення квестів (IV-V 2021)

Дві 5-денні зустрічі:

Сесія 1 (квітень):

- день 1 - робоча зустріч партнерів проекту (формальності, розрахунки, планування),
- день 2-5 - дві дводенні квест-майстерні у двох місцях у Сокальському регіоні (з чотирьох: Сокаль, Белз, Тартаків, Червоноград); щоразу в семінарах братимуть участь приблизно 12-15 осіб (кожен раз інша група);

Сесія 2 (травень):

- день 1 - робоча зустріч партнерів проекту (формальності, розрахунки, планування),
- день 2-5 - ще дві дводенні квест-майстерні в двох інших визначених місцях на Сокальщині; у семінарах візьмуть участь близько 12-15 осіб (група, яка відрізняється від групи, яка була у квітні).



Діяльність 3: Промоція квестів і діалог щодо розвитку туризму (VI-VIII 2021)

- **Етап 1:** Українська та польська версії квестів, розроблених під час семінару, будуть вдосконалені.
- **Етап 2:** Буде розроблено графічний дизайн та надруковані листівки з квестами: 4 листівки з квестами українською мовою (по 2000 примірників) та 4 листівки з квестами на польській мові (по 1000 примірників); в кінці кожного квесту буде поміщений скарб (коробка з печаткою).

Крім того, протягом цього періоду:

- буде запущено **український веб-сайт з квестами**;
- створено **квест-сторінку фанів на ФБ** українською мовою та співпраця із ЗМІ;
- у Сокалі відбудеться **семінар з питань розвитку туризму** за участю місцевої влади та партнерів; **мета:** презентація квестів, створених в рамках проекту, та обговорення можливості введення таких видів діяльності в стратегію розвитку туризму на 2021-2025 роки.



Просування квестів

- **на заході України:**
 - мінімум 8 постійних пунктів, що роздають листівки квестів
 - інтернет-просування - новини у Facebook, на порталі квестів, на веб-сайтах, адресованих туристам (принаймні 10 новин),
 - деякі листівки польською мовою також будуть доступні на сайті (для польської діаспори та польських туристів);
- **ширше в Україні:** листівки будуть надіслані іншим зацікавленим українським структурам, які хотіли б виконати квести у своїй місцевості (мінімум 30 організацій);
- **у Польщі:** квести будуть розподілені між установами, пов'язаними з Україною та / або відправленням туристів до Львівської області; квести також будуть доступні на порталі (www.questy.org.pl), рекламовані на FB тощо.
- **рекламна кампанія:** люди, які виконають принаймні 3 квести в Сокальській області, отримають невеликі квест-гаджети (ручки, підставки, магніти).



Діяльність 4: Підсумки проекту (IX 2021)

Дводенна зустріч партнерів проекту:

день 1: підсумкова зустріч проекту за участю приблизно 20 осіб, які беруть участь у створенні та просуванні квестів на Сокальщині; будуть представлені результати проекту, проведена його оцінка та обговорено подальші плани.

день 2:

- виїзний виїзд на пункти реалізації квестів - зустрічі з місцевими партнерами (готелі / пансіонати, туристичні інформаційні пункти, кафе, представники районної адміністрації) для обговорення досі проведеної діяльності, інтересу до квестів серед туристів та жителів тощо,
- внутрішні підсумки проекту (зустріч партнерів, оформлення звітних документів, здійснення остаточних розрахунків, оцінка партнерської співпраці в рамках проекту тощо).



Результати проекту

- набуття знань та навичок, необхідних для самостійного створення квестів, **50 учасниками семінарів**, які спільно створюють квести за проектом;
- створення **4 квестів** (немаркованих маршрутів, по яких подорожуєш, читаючи віршовані підказки та розгадуючи головоломки, аж до знаходження прихованого скарбу) на Сокальщині, у двох мовних версіях (українській та польській) кожна;
- підвищення знань про багатокультурну історію та спадщину **Сокаля, Белза, Тартакова та Червонограда** серед їх жителів та туристів, що приїжджають ззовні (включаючи поляків), які виконали квести;
- розповсюдження українських квестів в Україні завдяки сучасним інструментам просування (**український веб-сайт із квестами, фільмом, фан-сторінкою у Facebook**);
- створення умов для включення методу квесту до нової стратегії розвитку туризму на Сокальщині.



Дякуємо за увагу ☺

Fundacja Mapa Pasji

www.mapapasji.pl

Контакт:

Anna Jarzębska, координатор проекту

anna.jarzebska@mapapasji.pl

Tel. +48 503 919 574